

> RAPPORT DE DURABILITÉ

# ESG DIALOGUE 2023

UNE APPROCHE  
RESPONSABLE DE L'AVENIR



**HUMPERT®**

# SOMMAIRE



Avant-propos	3
Faits saillants 2023	4
Valeurs, vision, mission	6

---

À propos de ce rapport	8
Objectifs de développement durable	10
Stratégie en faveur du développement durable	12
Environnement	14
Empreinte écologique	16
Social	18

---

Interview	20
Perspectives	22

de g. à dr.

Ralf Humpert & Wilhelm Humpert



**Chères lectrices, chers lecteurs,**

**Vers un avenir responsable – c’est le titre de notre brochure sur le sujet de la durabilité, réalisée à l’occasion de la publication de notre premier rapport de durabilité répondant à la norme DNK (Code allemand du développement durable) pour l’année 2023. Vieille de plus de 100 ans, l’histoire de notre entreprise nous a montré que l’économie durable était le fondement d’un avenir prospère. Dans toutes ses activités, notre entreprise poursuit une approche intégrative selon laquelle il ne peut y avoir de succès économique sans prise en compte de l’écologie et de la responsabilité sociale.**

En tant que 4e génération, nous avons grandi au cœur de l’entreprise et avons été ainsi amenés très tôt à assumer une responsabilité sociale à travers les contacts étroits avec nos collaborateurs. Les produits que nous concevons, fabriquons et commercialisons ont toujours fait partie intégrante de notre vie et notre formation professionnelle a été axée en ce sens. La situation géographique de l’entreprise, à proximité immédiate du cours de la Ruhr, l’a toujours obligée à agir dans le respect de l’environnement, notamment du fait de son activité de traitement de surface par galvanisation. La mise en place d’un premier système de management environnemental, EMAS, dès le début des années 2000, a contribué au succès économique de l’entreprise. C’est dans ce cadre également que nous avons publié en 2000 notre première déclaration environnementale.

**Wilhelm Humpert**  
Associé-gérant,  
responsable secteur commercial

À travers cette brochure et le renvoi à notre rapport de durabilité DNK 2023, nous allons vous donner un aperçu de notre stratégie en matière de développement durable. Nous sommes convaincus que cette transparence jouera un rôle essentiel dans la poursuite de notre succès sur le marché. L’élaboration du rapport de durabilité DNK est une démarche volontaire, notre entreprise ne remplissant pas encore les critères stricts rendant obligatoire l’établissement d’un tel rapport. Il ne faut pas préjuger de l’avenir...

Nous espérons que vous prendrez un grand plaisir à la lecture de cette brochure.

**Ralf Humpert**  
Associé-gérant,  
responsable secteur technique

# HIGHLIGHTS

## Économie d'énergie

# -20%



Grâce aux économies et aux optimisations réalisées, nous avons déjà réduit considérablement notre consommation d'énergie en 2023 par rapport à l'année précédente.

## Consommation totale d'énergie 3,9 GWh

- > Électricité 1 526 852 kWh
- > Gaz 1 883 862 kWh
- > Diesel 369 068 kWh
- > Essence 32 827 kWh
- > Gaz liquéfié 21 254 kWh

Notre objectif à long terme est la neutralité climatique, que nous voulons atteindre à l'horizon 2045 grâce à des mesures continues de réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub>.

## Neutralité climatique d'ici à

# 2045

## Superficie de l'entreprise



## Effectifs

# 103

 employés

# 77

 ♂ 

# 26

 ♀

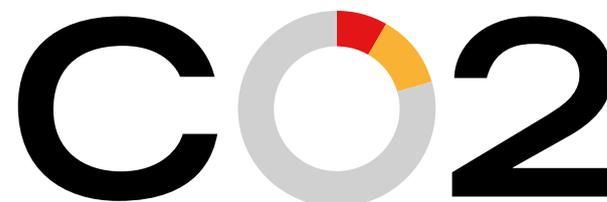
# 5

 nationalités

Grâce à la promotion de l'égalité des chances et de la diversité, la proportion de femmes dans l'entreprise continuera d'augmenter. Nous espérons atteindre un taux de 35 % d'ici 2025.

## Bilan GES

Grâce à des mesures ciblées, nous contribuerons également à répertorier plus en détail et à réduire nos émissions indirectes de portée 3 dans la chaîne d'approvisionnement.



- **Scope 1** 568 t CO<sub>2</sub>e
- **Scope 2** 859 t CO<sub>2</sub>e
- **Scope 3** 5574 t CO<sub>2</sub>e

> Total env. 7.000 t CO<sub>2</sub>e

## Fontaines d'eau potable pour le personnel

En 2023, 12 000 litres d'eau ont été consommés par le personnel au moyen de gourdes mises à disposition. Cela correspond par exemple à 12 000 bouteilles d'eau ou de plastique, soit à env. 1 000 packs d'eau minérale.



# 2023

## Certifications système de management intégré

Ces certifications internationales témoignent de notre engagement en faveur de la qualité, de la protection de l'environnement et de l'efficacité énergétique.

- > ISO 14001 management environnemental
- > ISO 9001 management de la qualité
- > ISO 50001 management de l'énergie



## Passage au chrome III

Dans le domaine de notre galvanisation au double nickel-chrome, nous renonçons à partir de 2025 à l'utilisation de chrome VI/trioxyde de chrome comme produit chimique de traitement, puisqu'il figure sur la liste des produits interdits par le règlement REACH. Comme alternative, nous avons opté pour le procédé Chrome III, plus respectueux de l'environnement.



## Experience Hub d'ergotec

Le centre de développement, de test et de formation, qui a ouvert ses portes en 2023, est un lieu d'échange sur les produits, les nouvelles technologies et les pratiques en matière de durabilité. Il favorise également le dialogue et le transfert de connaissances entre les employés, les clients et les partenaires.

**ERGOTEC  
EXPERIENCE  
HUB**



## Prolongation du contrat avec le RuhrtalRadWeg

La poursuite du partenariat entre ergotec et le Ruhrtal-Radweg promet encore une collaboration fructueuse pour le bien de tous les passionnés de vélo le long de la piste cyclable de la vallée de la Ruhr.



## Une entreprise familiale récompensée

En 2019, Humpert a reçu la distinction « Familienfreundliches-Unternehmen » (entreprise favorable à la famille) par l'agence de développement économique de Soest. En 2023, Humpert a également reçu le prix « Aus bester Familie », décerné aux entreprises familiales comptant parmi les meilleures de l'économie allemande.



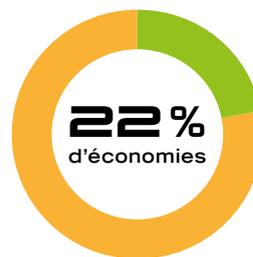
## Prix de l'innovation 2023 de l'IGR

L'Institut für Gesundheit und Ergonomie (IGR) a décerné à Humpert le prix de l'innovation en ergonomie 2023.



## Concept d'emballage

L'optimisation de notre concept d'emballage nous a déjà permis de réaliser 22 % d'économies en 2023. Tout comme les emballages primaires des produits, les emballages secondaires sont également certifiés FSC.



# VALEURS VISION MISSION

> Les valeurs de notre entreprise constituent le socle sur lequel nous forçons notre mission que nous poursuivons résolument.

## Valeurs

- H** HONESTY
- U** UNDERSTANDING
- M** MOTIVATION
- P** PASSION
- E** EFFICIENCY
- R** RESPONSIBILITY
- T** TRUST

## Vision

> Faire du vélo pour le plaisir de tous – en toute sécurité et de manière indolore et durable.

En tant qu'entreprise familiale ancrée dans ses traditions et leader mondial dans la région de la Westphalie du Sud, nous voudrions contribuer au développement du vélo, quels que soient les différents types de modèles et de versions, pour en faire un moyen de transport de premier plan tant au niveau national qu'international.

Notre objectif : donner aux gens l'envie de découvrir le vélo comme le moyen de transport le plus sain, le plus écologique et le plus plaisant.

Grâce à notre expérience de fabricant renommé de composants pour vélos pendant plus de 100 ans, nous souhaitons contribuer à façonner l'avenir de la mobilité et faire en sorte que chaque point de contact entre l'homme et le vélo soit parfaitement conçu. Pour ce faire, nous nous employons à faire connaître notre marque ergotec partout sur le marché européen et à la développer sans relâche sur le marché mondial.

« Il y a deux ans, j'ai rejoint notre entreprise familiale en tant que cinquième génération, après avoir acquis une expérience très utile de cinq ans au sein d'une PME spécialisée dans le conseil en gestion. Depuis, je suis ravi de faire partie de l'équipe RSE, au sein de laquelle je suis chargé de faciliter le développement de la vision et de la mission de notre entreprise. Non seulement la collaboration au sein de l'équipe RSE me passionne, mais elle m'offre aussi la possibilité de participer activement à l'orientation durable de notre entreprise et de façonner des changements positifs à long terme. »

Dennis Humpert, Business Development

## Mission

### > La stratégie de marque PERFECT FIT. FULL PERFORMANCE d'ergotec optimise les produits pour les 3 points de contact entre l'homme et le vélo.

En tant que spécialiste expérimenté et reconnu en matière de conception, de production et de commercialisation de composants de vélos sûrs et ergonomiques pour les parties direction, assise et pédalier, nous souhaitons être **l'interlocuteur privilégié des fabricants de vélos nationaux et internationaux**. L'extension et le renforcement de la commercialisation au niveau national et international, combinés à des développements de projets spécifiques aux demandes particulières du marché OEM, jouent en l'occurrence un rôle important.

Le **positionnement** croissant **de la marque ergotec sur le marché national et international des pièces détachées** s'inscrit dans une démarche de ciblage des consommateurs. Grâce à des conseils interactifs clairs et facilement accessibles sur l'ergonomie et les douleurs liées à la pratique du vélo, nous nous assurons que chacun puisse s'y adonner en toute sécurité et avec tout le confort possible.

Le développement du **concept Safety Level** permettra de garantir un niveau de sécurité maximal pour les cyclistes.

La **recherche** et le **développement** sont des piliers essentiels de notre réussite. Nos produits sont conçus avec la plus haute précision et fabriqués, autant que possible, en Allemagne. Made in Germany est ici synonyme d'innovation, de qualité et de fiabilité. Le système de management intégré constitue le socle nécessaire à cet effet et fait l'objet d'améliorations et de développements continus.

La **responsabilité sociale** envers notre équipe, le respect de la famille et la durabilité sont des engagements auxquels nous nous consacrons avec passion. Parallèlement, nous accélérerons la croissance de notre entreprise en vue de renforcer l'internationalisation de notre marque et de susciter l'enthousiasme des gens pour un usage sûr et confortable du vélo dans le monde entier, dans le but de devenir l'un des acteurs du changement en matière de mobilité.

Afin d'accroître la **transparence de l'entreprise**, nous nous engageons à rendre compte volontairement de nos efforts en matière d'ESG. La publication de notre déclaration DNK est une composante essentielle de cette démarche. Les sept valeurs que nous avons définies font partie intégrante de notre philosophie d'entreprise et sont valorisées et appliquées en toute visibilité dans la réalisation de nos objectifs.

# À PROPOS DE CE RAPPORT

## Notre norme de rapport

Le Code allemand du développement durable (DNK) est une norme internationale applicable au reporting sur les aspects écologiques et sociaux du développement durable. Il a été élaboré par le Conseil allemand pour le développement durable et rendu public en 2011. Depuis, le DNK a été régulièrement réactualisé et adapté aux exigences actuelles en matière de reporting sur le développement durable.

Le rapport établi selon la norme DNK correspond à la déclaration DNK – anciennement déclaration de conformité DNK. Elle permet de présenter un rapport complet d'indicateurs non financiers sur les aspects sociaux et environnementaux. Comparée à d'autres normes de rapport, la DNK, avec ses 20 critères, est plus facile à appliquer et plus claire.

En septembre 2023, l'entreprise a obtenu le feu vert du DNK pour son premier rapport de durabilité rédigé dans le respect des normes du Code allemand du développement durable. Sa publication a eu lieu peu après et l'entreprise peut désormais se prévaloir d'un rapport de durabilité transparent.



Consulter la déclaration DNK 2023 >

## Notre système de management

La responsable RSE Jennifer Schmitte et son équipe sont chargées de l'intégralité de la rédaction et de la finalisation du rapport de durabilité. Le système de management intégré mis en place depuis de nombreuses années joue également un rôle important dans l'élaboration du rapport de durabilité.

Depuis plus de vingt ans, le système de management intégré dispose d'un système de management de la qualité ainsi que d'un système de management environnemental répondant aux normes ISO 9001 et ISO 14001. En 2022, le système a été étendu au management de l'énergie selon la norme ISO 50001.

La collaboration étroite avec notre consultant externe en environnement, qui dure depuis des décennies, a été tout aussi importante pour le développement de notre système de management intégré ainsi que pour la rédaction et l'élaboration du rapport de durabilité.

Par ailleurs, la certification « Familienfreundliches Unternehmen » a permis de dégager des aspects importants. Ce label nous a été décerné pour la première fois en 2019.

« Depuis 2008, la société de conseil en environnement Nückel GmbH accompagne pleinement l'entreprise Humpert pour toutes les questions relatives à l'environnement. Au centre de ses conseils s'inscrit la volonté de mettre systématiquement en avant les aspects environnementaux et de les fusionner avec les systèmes de management existants grâce à une approche intégrative, et ce, dans le but de former un système global axé sur l'environnement. »

Ina Nückel, société de conseil en environnement Nückel GmbH

## Nous répondons aux normes suivantes :

- › **ISO 14001** – norme reconnue à l'échelon international pour les systèmes de management environnemental.
- › **ISO 9001** – norme reconnue à l'échelon international pour les systèmes de management de la qualité.
- › **ISO 50001** – norme reconnue à l'échelon international pour les systèmes de management de l'énergie.
- › Label de qualité **Familienfreundliches Unternehmen**
- › Label de qualité **Aus bester Familie**



# OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Environnement



Social



Gouvernance

## Neutralité climatique d'ici à 2045



Notre objectif à long terme est de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> et d'utiliser pleinement des technologies respectueuses du climat. Pour ce faire, nous investissons dans des technologies modernes, telles que des machines et des équipements à faible consommation d'énergie, et nous optimisons sans cesse nos processus de production.

## Passage à 100 % d'énergies renouvelables à l'horizon 2030



Nous mettons tout en œuvre pour parvenir à couvrir d'ici 2030 notre consommation totale d'électricité à partir de sources renouvelables.

## Réduction de moitié des émissions de portées 1 et 2 à l'horizon 2035



L'optimisation de notre production et l'utilisation de technologies efficaces sur le plan énergétique nous permettront de réduire nos émissions de 50 %.

## Extension du programme Family d'Humpert



Nous élargissons le programme Family d'Humpert en tenant compte des besoins des collaborateurs.

## Augmentation à 20% de la proportion de femmes à des postes de direction à l'horizon 2030



Nous promovons activement l'égalité des chances et la diversité dans les postes de direction.

## Élargissement de l'offre de formation du personnel



Nous élargissons notre offre de formation afin de développer continuellement les compétences de nos collaborateurs.

## Protection des données et sécurité des systèmes d'information



Grâce à la mise en œuvre de directives strictes en matière de protection des données et de normes de sécurité, nous garantissons la protection des données de nos employés, nos clients et nos partenaires.

## Gestion responsable de l'entreprise



Notre stratégie en matière de durabilité est fermement ancrée dans nos processus de gestion et des évaluations régulières garantissent la conciliation entre réussite économique et durabilité.

## Développement d'une stratégie de communication sur les performances en matière de durabilité



Toutes les questions et tous les projets liés à la durabilité sont présentés et publiés en toute transparence.

## Contrôle des objectifs et adaptation

La progression de nos objectifs de développement durable est régulièrement évaluée et les actions sont adaptées en conséquence. Des réunions mensuelles entre la direction et l'équipe en charge du développement durable nous permettent de réagir avec flexibilité aux dernières évolutions. Par ailleurs, une revue de direction approfondie est réalisée chaque année afin d'évaluer les avancées et de procéder aux ajustements stratégiques nécessaires en vue de réagir avec efficacité aux changements internes et externes.

« Nous avons identifié 12 des 17 ODD pour lesquels nous voyons des opportunités de contribuer au développement durable. »

Jennifer Schmitte, responsable RSE



# STRATÉGIE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre stratégie en matière de développement durable repose sur les trois champs d'action de l'entreprise : l'économie, l'écologie et le social. Nous sommes profondément convaincus que le succès économique à long terme n'est possible que grâce à l'intégration de pratiques durables dans tous les processus de l'entreprise. Notre stratégie en matière de développement durable repose sur la déclaration DNK, qui a été établie conformément aux normes GRI et qui garantit une divulgation transparente de nos actions et de nos objectifs.

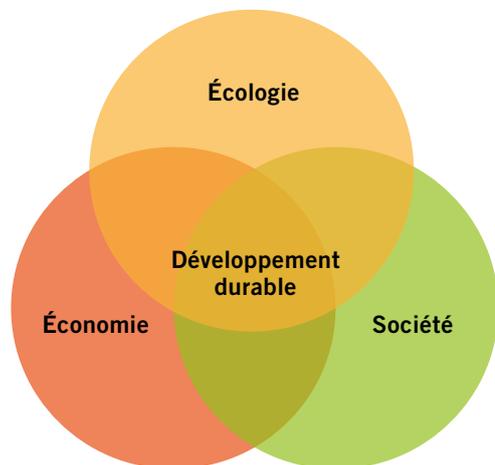


Consulter la déclaration DNK 2023 >

## La durabilité comme principe managérial

La durabilité est fortement ancrée dans les processus managériaux d'ergotec. Notre approche descendante garantit une intégration des questions de durabilité dans tous les secteurs de l'entreprise et leur promotion active par la direction. Des réunions régulières entre la direction et notre équipe en charge du développement durable permettent d'évaluer nos avancées et d'adapter les mesures, le cas échéant.

Notre déléguée au développement durable supervise la réalisation de tous les objectifs de développement durable et rend compte régulièrement à la direction. Grâce à cette étroite collaboration, la durabilité demeure une partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et un sujet en constante évolution.



## Nos 5 enjeux essentiels de durabilité

**1**

### Énergie

Réduction de nos émissions et objectif de neutralité climatique à l'horizon 2045.

**2**

### Sécurité au travail et protection en matière de santé

La sécurité et la santé de nos collaborateurs sont au cœur de toutes nos préoccupations.

**3**

### Développement de l'écosystème vélo

Nous encourageons les innovations durables afin de continuer à promouvoir le vélo comme moyen de transport écologique.

**4**

### Protection des données et sécurité des systèmes d'information

Nous appliquons des directives strictes en matière de protection des données et des normes de sécurité ultramodernes dans le but de protéger les données de nos employés, nos clients et nos partenaires.

**5**

### Stratégie et réussite économique

Notre stratégie allie croissance économique et responsabilité sociale et environnementale pour garantir un succès économique à long terme et un développement durable.

# ENVIRONNEMENT

L'engagement en faveur de la protection de l'environnement se traduit par l'amélioration continue de tous les processus de l'entreprise ainsi que des technologies utilisées et planifiées. L'entreprise a pour but d'atteindre la neutralité climatique à l'horizon 2045.

Nous nous engageons à respecter toutes les lois et les réglementations environnementales applicables à notre entreprise. Nous entendons apporter des améliorations adaptées et ciblées à la défense de l'environnement dans le cadre de l'entreprise afin de réduire au maximum l'impact environnemental de nos activités.

---

## Efficacité énergétique

L'utilisation de machines et de processus économes en énergie a permis de réaliser des économies considérables au cours des dernières années. Nous avons pu ainsi réduire considérablement notre consommation d'énergie en 2023. Nous investissons constamment dans des technologies de pointe afin de continuer à optimiser notre consommation d'énergie.

- Lors de la construction du nouvel Experience Hub d'ergotec, une installation photovoltaïque a été installée pour la première fois sur le toit du bâtiment avec des dispositifs de stockage appropriés, de sorte que le bâtiment abritant l'exposition des produits, l'académie de formation et le centre de test dispose d'une autonomie énergétique.

---

## Émissions

La réduction des émissions est un objectif central de notre stratégie environnementale. Nous voulons réduire de moitié nos émissions de portées 1 et 2 d'ici 2035 et atteindre la neutralité climatique à l'horizon 2045. Cette volonté s'accompagne du passage aux énergies renouvelables, de l'amélioration de notre efficacité énergétique et de la mise en œuvre de mesures visant à réduire les émissions de portée 3 dans notre chaîne d'approvisionnement.

## Utilisation efficace des ressources

Pour continuer à réduire notre empreinte écologique, nous avons optimisé l'utilisation efficace des ressources dans tous les secteurs de production. Nous contribuons activement à la préservation de l'environnement en optant pour des machines peu gourmandes en énergie, en réduisant la consommation de matériaux et en améliorant les processus de recyclage.

- Nous bénéficions p. ex. d'une alimentation en air centralisée grâce à des compresseurs Atlas Copco ultra-modernes avec technologie VSD+. Cette dernière contrôle automatiquement et en temps réel la vitesse de rotation du moteur du compresseur en fonction de la demande en air comprimé. L'air évacué de l'unité de compression est utilisé accessoirement pour le chauffage des ateliers, tout comme un système intégré de récupération de la chaleur, en complément du chauffage des bains de galvanisation.
- Dans la section de l'installation de galvanisation, l'évaporateur sous vide de chrome assure le recyclage de l'acide chromique dans le processus.
- S'agissant de notre parc de véhicules, nous nous convertissons progressivement aux véhicules hybrides et/ou électriques. Entre-temps, nous disposons de huit stations de recharge.

---

## REACH

Conformes au règlement REACH, les produits ergotec répondent aux exigences du règlement européen concernant l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques, ainsi que les restrictions applicables à ces substances, destiné à protéger l'homme et l'environnement.

---

## Passage au chrome III

Le passage réussi au chrome III dans la galvanisation est une étape majeure de notre stratégie environnementale. Après un fonctionnement en parallèle durant l'année 2024, seul le chrome III sera utilisé à partir de 2025. Plus respectueux de l'environnement, ce procédé réduit les rejets de

produits chimiques dangereux et améliore la sécurité pour nos employés.

## Concept d'emballage après-vente d'ergotec

Lors du développement du concept d'emballage ergotec, nous avons veillé à réduire le layout à l'essentiel et à limiter au minimum l'utilisation des matériaux d'emballage.

- Un emballage mono-matériau certifié est utilisé. Issu de la sylviculture durable, ce matériau est facilement recyclable avec le papier usagé.
- Les encres et les vernis des emballages sont fabriqués à base de dispersions et n'empêchent pas le processus de recyclage. En 2023, nous avons ainsi pu économiser plus de 22 % d'emballages.



### Matériau d'emballage

# -22 %

## Gestion des déchets

Le système de gestion des déchets consigne méticuleusement les déchets produits dans des inventaires spécifiques, en séparant les déchets dangereux de ceux non dangereux. L'impact de ces deux types de déchets sur l'environnement est évalué par des experts externes et aucun impact n'est considéré comme non maîtrisable.

- Les déchets dangereux sont essentiellement produits dans le secteur du traitement de surface. La majeure partie d'entre eux est composée de boue de gâteaux de filtration (env. 60 % en moyenne de la quantité totale). La boue des gâteaux de filtration est produite dans le processus d'épuration des eaux usées lors de l'évacuation des boues dans un filtre-presse à chambres. La boue se compose pour sa plus grande part d'env. 65 % d'eau, celle-ci ne contenant plus de substances dangereuses. La partie solide d'environ 35 est essentiellement constituée de calcaire et de précipités d'hydroxydes métalliques. L'entreprise Humpert s'emploie depuis des années à réduire encore davantage la quantité de boues des gâteaux de filtration. Nous y sommes bien parvenus jusqu'à présent grâce aussi à l'optimisation des processus dans l'atelier de galvanisation (réintroduction des métaux dans les bains de traitement par des étapes de rinçage multiples). D'autres méthodes sont envisagées afin de réduire le volume de ces déchets.

- S'agissant des déchets non dangereux, c'est la ferraille qui constitue la part la plus importante. Les déchets métalliques sont triés par catégories et font l'objet d'une valorisation de qualité dans des processus de fusion. En deuxième position, on trouve les emballages en papier et en carton. Ces matériaux sont également collectés séparément et soumis à un processus de recyclage externe de qualité dans l'industrie du papier.
- Le taux de collecte sélective conf. à la GewAbfV (l'ordonnance allemande sur les déchets des entreprises) est actuellement d'env. 80 %. **L'un des principaux objectifs environnementaux de l'entreprise Humpert consiste à atteindre un taux de collecte sélective de 90 %.**

### Taux de collecte sélective

# 80 %

# EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

## Bilan relatif aux gaz à effet de serre

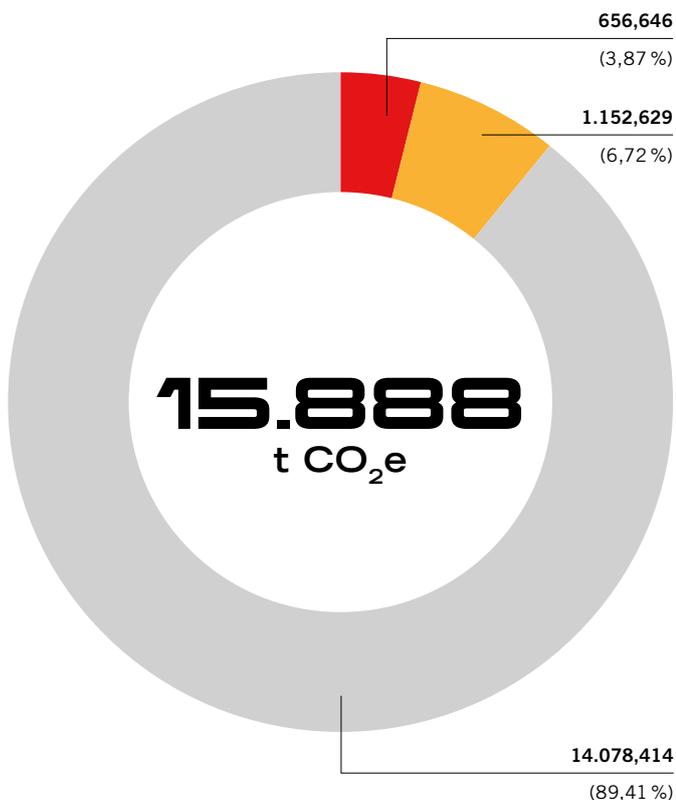
Un bilan relatif à nos gaz à effet de serre ayant été établi pour l'année 2022, la rédaction du bilan GES pour 2023 nous a permis d'effectuer pour la première fois des comparaisons.

Le graphique concernant l'année 2023 montre que la portée 3 émet de loin la plus grande partie de ces gaz sous forme d'émissions indirectes (79,62 %). Viennent ensuite les émissions de portée 2 (12,27 %). Les émissions de portée 1 (8,11 %) représentent la part la plus faible de l'ensemble des

émissions. Au total, l'entreprise Humpert a généré 7 000 t de CO<sub>2</sub>e en 2023 sur l'ensemble des portées, sans marge de sécurité.

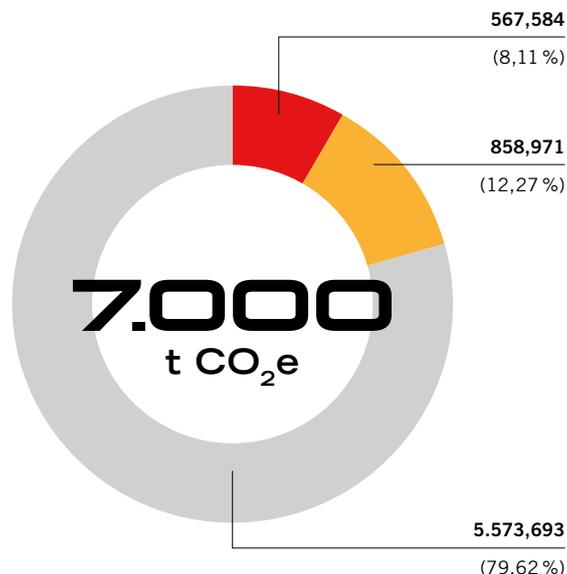
Par rapport à l'année de référence 2022, le pourcentage des émissions de portées 1 et 2 a légèrement augmenté. Si l'on compare les valeurs absolues, celles-ci ont quelque peu diminué. Ainsi, la hausse du pourcentage est surtout liée au changement important intervenu dans la portée 3. Dans ce périmètre, les émissions ont diminué d'environ 60 % en raison des transports par bateau en provenance d'Asie.

2022



2023

**-56 %**



● Scope 1    ● Scope 2    ● Scope 3

<b>Bilan GES</b> (total des émissions en t de CO <sub>2</sub> e)	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Scope 1</b>		
1.1 Émissions directes provenant de processus de combustion d'installations fixes	515,109	404,149
1.2 Émissions directes provenant de processus de combustion d'installations mobiles	132,646	133,312
1.3 Émissions directes de gaz volatiles	8,870	30,075
1.3 Émissions directes provenant de processus	0,021	0,048
<b>Total</b>	<b>656,646</b>	<b>567,584</b>
<b>Scope 2</b>		
2.1 Emissions indirectes provenant d'électricité achetée	1.152,629	858,971
<b>Total</b>	<b>1.152,629</b>	<b>858,971</b>
<b>Scope 3</b>		
3.1.1 Produits chimiques de base achetés	271,544	196,281
3.1.2 Achat de bois, de papier ou de carton	64,695	31,098
3.1.4 Métaux	1.115,353	921,389
3.1.7 Eau potable	1,091	1,008
3.1.8 Autres matières auxiliaires et consommables	1,035	0,404
Émissions	185,496	141,632
3.4 Transport et distribution en amont	12.330,887	4.169,731
3.5 Déchets générés par les activités	15,759	14,267
3.6 Voyages d'affaires	6,542	9,003
3.7 Déplacements professionnels des employés	86,011	88,881
<b>Total</b>	<b>14.078,414</b>	<b>5.573,693</b>
<b>Total global sans marge de sécurité</b>	<b>15.887,690</b>	<b>7.000,248</b>
<b>Total global avec marge de sécurité (5 %)</b>	<b>16.682,074</b>	<b>7.350,260</b>

## › Fabrication de guidons – Made in Germany Désormais avec empreinte carbone

### Empreinte carbone des produits

Dans le cadre de nos démarches de relocalisation, consistant à rapatrier d'Asie en Allemagne des parties importantes de la production de guidons, il est désormais possible de calculer des empreintes carbone transparentes et fiables. À titre d'exemple, le cintre « Ladytown », fabriqué en aluminium et revêtu d'une poudre sablée noire conçue pour les activités en plein air et résistante aux UV, affiche 4,295 kg d'émissions de CO<sub>2</sub>.

Notre prochain projet d'envergure sera la mise en place de la production de potences en Allemagne et en Europe.

**MADE IN  
GERMANY** 



### Cintre Ladytown 4,295 kg CO<sub>2</sub>e

AL 6061T6 | Safety Level 5 | Wall thickness: 2,5 mm |  
Width: 620 mm | Backsweep: 30° | Rise: 15 mm

# SOCIAL

La direction de l'entreprise attache une grande importance à la responsabilité sociale. Nous promovons le bien-être de nos employés et l'égalité des chances et contribuons activement à la communauté. À nos yeux, l'engagement social est une responsabilité associant à la fois l'entreprise et la société.

Dennis Humpert et Jennifer Schmitte lors de la remise du certificat de « Familienfreundliches-Unternehmen » à l'agence de développement économique de Soest.



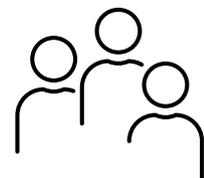
## Programme Family

L'agence de développement économique de l'arrondissement de Soest a une nouvelle fois attribué à Humpert le label « Familienfreundliches Unternehmen ». Cette distinction nous a été décernée pour la première fois en 2019. En plus des formes habituelles de conciliation entre vie familiale et vie professionnelle, telles que le régime de travail à temps partiel et les horaires variables dans les secteurs le permettant, les employés qui ont des enfants sont prioritaires pour la prise de leurs congés. Des solutions personnalisées, adaptées à l'activité et à la taille de l'entreprise, sont proposées aux futurs parents.



## Formation continue

Le développement professionnel de nos employés occupe une place centrale dans notre philosophie d'entreprise. Nous avons élargi notre offre de formation dans le but de renforcer continuellement les compétences techniques et sociales de nos employés. Des formations régulières sur des sujets tels que le développement durable, les compétences managériales et les aptitudes techniques permettent à nos employés de se tenir informés des dernières évolutions.



## Diversité

Chez Humpert, nous nous intéressons aux compétences professionnelles, sociales et personnelles des employés au moment de leur recrutement. Le sexe, l'appartenance religieuse et l'origine ne rentrent pas en ligne de compte. Actuellement, des collaborateurs de cinq nationalités différentes travaillent ensemble au sein de notre entreprise, dans un esprit de respect mutuel et de partenariat. La direction de chaque service aide les employés à surmonter les barrières linguistiques pour qu'ils puissent s'intégrer au mieux dans la vie quotidienne de l'entreprise.

« Cela a été un honneur pour moi de participer au développement de la société Humpert pendant plus de 46 ans, y compris aux étapes importantes telles que le lancement de la galvanisation des montures en double nickel-chrome, le succès du « look alu » et, plus récemment, le passage réussi du chrome VI au chrome III. Même si je prends maintenant ma retraite, je me réjouis de rester lié à l'entreprise en tant que conseiller et ami ».

Manuel Chaves, ancien responsable ingénierie de surface



Responsable de l'ingénierie de surface, Manuel Chaves part à la retraite après 46 ans passés dans l'entreprise. Son départ sera célébré en présence du personnel.

## Engagement pour l'intérêt général

L'entreprise s'engage activement dans la communauté en apportant un soutien financier et matériel à des organisations d'utilité publique.

- > Grâce à des coopérations avec différentes universités, nous permettons aux étudiants de découvrir notre entreprise de production et l'industrie du vélo.
- > L'entreprise est également active au sein d'associations régionales et de fédérations industrielles telles que le Zentralverband Oberflächentechnik (Fédération allemande du traitement de surface) et le Zweiradindustrieverband (ZIV ou Fédération allemande de l'industrie des deux-roues).
- > L'entreprise agit comme partenaire commercial de l'ADFC.
- > Par le biais du projet MyBoo, l'entreprise aide quatre enfants parrainés au Ghana en leur permettant de suivre un cursus scolaire grâce à des dons mensuels.
- > Nous sommes représentés au sein du comité consultatif d'AKTIONfahRRAD. De plus, nous soutenons régulièrement des projets locaux, tels que des camps de vacances, des associations, etc.

## employés

# 103

dont 77 hommes et 26 femmes

# 5

nationalités

# 3

apprentis

# 2

étudiants salariés

# 13

ø ans d'ancienneté



# INTERVIEW

de la responsable RSE  
Jennifer Schmitte

« Pour moi, la durabilité signifie agir de manière responsable afin de ne pas nuire aux personnes et à l'environnement. Cela semble évident, mais ça ne l'est pas. »

Jennifer Schmitte, responsable RSE

➤ **Quel poste occupez-vous dans l'entreprise et comment êtes-vous devenue responsable RSE ?**

Employée de banque de formation, je souhaitais relever un nouveau défi. J'ai rejoint l'entreprise Wilhelm Humpert GmbH & Co. KG en 2020. Le travail en mode projet fait partie de mes missions d'assistante de Willi Humpert. L'un des premiers projets a été la mise en place d'un système de management de l'énergie répondant à la norme DIN EN ISO 50001. Mon intérêt pour le domaine de la durabilité s'est développé presque naturellement à partir de nombreux projets de ce type. J'ai assisté à des séminaires et suivi une formation de responsable RSE. Grâce au réseautage, j'ai rapidement trouvé d'autres personnes confrontées au même défi, p. ex. auprès du ZIV et de l'Agence de développement économique de Soest.

➤ **La durabilité est un concept global – qu'entendez-vous par là ?**

Pour moi, la durabilité signifie agir de manière responsable afin de ne pas nuire aux personnes et à l'environnement. Cela semble évident, mais ça ne l'est pas. Une réussite économique durable repose sur une vision à long terme et une approche globale, par conséquent aussi tout au long de la chaîne de valeur. Souvent, il ne s'agit pas d'opérer de grands changements au sein de l'entreprise. Parfois, il suffit de peaufiner certaines choses pour donner à l'entreprise un élan vers davantage de durabilité. Et c'est souvent à partir d'une multitude de petits détails que l'on forge finalement une grande réussite.

➤ **Combien de temps avez-vous travaillé à l'élaboration du rapport de durabilité DNK et comment avez-vous procédé ?**

La première étape de réalisation d'un bilan GES a été la mise en place du système de management de l'énergie répondant à la norme DIN EN ISO 50001. Pour 2022 et 2023, nous nous sommes appuyés sur des conseils externes pour établir ce bilan et ainsi poser les bases du rapport de durabilité. En 2023, le ZIV a fait rédiger le guide DNK du secteur du vélo. Ce guide ainsi que les nombreux ateliers organisés par l'agence de développement économique de Soest nous ont été d'une grande aide. La mise en œuvre a ensuite nécessité environ 6 mois. Nous le devons à l'excellent travail d'équipe des employés d'Humpert et de la société BN Compliance de Lippstadt.

➤ **Quel est le rôle de la durabilité dans les demandes clients ? Quel est, selon vous, le lien entre qualité et durabilité ?**

Humpert fabrique des produits ergonomiques pour le secteur du vélo. Les consommateurs ont par conséquent des attentes élevées vis-à-vis de nos pièces pour vélos. En plus des critères de qualité classiques tels que la fonctionnalité et le design, les « critiques de durabilité » telles que l'efficacité énergétique, la durabilité (« à vie ») et la réparabilité ou le recyclage, c'est-à-dire la réintégration dans la chaîne économique, en font partie. En ce sens, la durabilité fait partie intégrante d'une promesse de qualité élargie.

« En 2000, j'ai commencé ma formation de technicien en logistique d'entrepôt chez Humpert. Depuis, je n'ai cessé d'évoluer, notamment en suivant une formation continue en alternance dans le but d'obtenir un master en logistique et occuper la fonction de responsable du secteur de la logistique d'entrepôt. À ce poste, je suis notamment responsable de la planification des itinéraires. En optimisant cette tâche, notamment en combinant judicieusement les opérations d'expédition et notre propre parc de véhicules, j'ai pu apporter une contribution décisive à l'organisation durable de nos processus logistiques. Depuis peu, j'apporte également mon expertise à l'équipe RSE afin de développer et de mettre en œuvre d'autres actions pour promouvoir le développement durable ».

Max Schindler,  
responsable du secteur logistique d'entrepôt

➤ **De quoi êtes-vous particulièrement fière en tant que déléguée au développement durable et quels sont vos souhaits pour l'avenir ?**

En tant que déléguée au développement durable, je suis particulièrement fière de travailler au sein d'une équipe aussi formidable. Chez Humpert, le concept de développement durable est totalement, et désormais naturellement, intégré. À l'avenir, j'espère que l'entreprise Humpert continuera à s'ouvrir à l'exploration de nouvelles possibilités d'amélioration de la durabilité et à les envisager de telle sorte à emporter l'adhésion de nos employés et de nos fournisseurs.

# PERSPECTIVES



« Dans les années à venir, nous allons continuer à intensifier notre engagement en faveur d'un développement durable de l'entreprise. Nous nous focaliserons sur l'optimisation des processus de fabrication en vue de réduire la consommation d'énergie ainsi que sur l'utilisation accrue des énergies renouvelables, en particulier le photovoltaïque. Dans le même temps, nous renforçons le site de production en Allemagne et encourageons des solutions de mobilité durable afin de concilier responsabilité écologique, économique et sociale. »

Wilhelm Humpert, associé-gérant

« Après avoir achevé ma formation d'agent technico-commercial chez Humpert en 2010, j'ai travaillé pendant toutes ces années au service des achats. Depuis, je dirige ce service et je suis responsable des achats et mandataire commercial légal. En tant que membre de l'équipe RSE, j'ai pu contribuer à l'orientation durable de l'entreprise. Un projet a permis de réduire considérablement l'empreinte carbone des produits ergotec grâce à l'adoption d'emballages respectueux de l'environnement et à la délocalisation de l'Asie vers l'Allemagne qui s'en est suivie. Il a conduit à une utilisation plus efficace des transports par containers depuis l'Asie et à une réduction considérable des matériaux d'emballage. »

Mathias Lehmann,  
directeur des achats et mandataire commercial



©RuhrtalRadweg

## Perspectives pour les années à venir

Dans les années à venir, nous poursuivons sans relâche notre engagement en faveur d'un développement durable et viable de l'entreprise. L'une de nos priorités sera de continuer à réduire notre consommation d'énergie en optimisant sans cesse les processus de fabrication de l'entreprise. Nous entendons poursuivre la réduction de notre empreinte écologique grâce à des améliorations ciblées de l'efficacité et à l'utilisation de technologies innovantes.

Parallèlement, nous accélérerons le développement des énergies renouvelables, notamment grâce à l'utilisation d'installations photovoltaïques. Ces investissements dans des sources d'énergie propres font partie intégrante de notre stratégie visant à couvrir durablement nos besoins énergétiques et à devenir moins dépendants des combustibles fossiles.

Le développement de notre production « Made in Germany » constitue un pas supplémentaire vers la durabilité. En rapatriant d'Asie la production des guidons, nous renforçons

non seulement le site de production en Allemagne, mais nous réduisons également les distances de transport et les émissions associées. Cette démarche contribue à préserver les emplois régionaux et nous permet de mieux contrôler les processus de production, conformément à nos objectifs de développement durable.

De plus, nous allons accroître notre influence sur l'environnement politique afin de continuer à améliorer le cadre général en faveur de l'utilisation du vélo comme moyen de transport. Pionniers dans le secteur du vélo, nous considérons qu'il nous appartient de contribuer activement à la mise en place d'une mobilité respectueuse de l'environnement et de favoriser la transition vers des solutions de transport durables.

Ces mesures s'inscrivent dans notre objectif à long terme qui consiste à concilier responsabilité économique, écologique et sociale et à participer activement à la conception de la mobilité de demain.



# ergotec



**PERFECT FIT  
FULL PERFORMANCE**

Wilhelm Humpert GmbH & Co. Kommanditgesellschaft  
Erlenstraße 25 / 58739 Wickede/Ruhr / Germany

Contact: Jennifer.Schmitte@humpert.com

[ergotec.de](http://ergotec.de) / [humpert.com](http://humpert.com) / [richtigradfahren.de](http://richtigradfahren.de)



Druckprodukt mit finanziellem  
**Klimabeitrag**  
ClimatePartner.com/53446-2410-1018

